

**ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ ΩΣ ΠΡΟΣ ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΩΣ ΠΡΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΩΣ ΠΡΟΣ ΑΝΑΓΚΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗΣ**

**ΕΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**



1 – 5 έτη	9%
6 – 10 έτη	14%
11 – 20 έτη	24%
21 έτη και πάνω	53%

**ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**



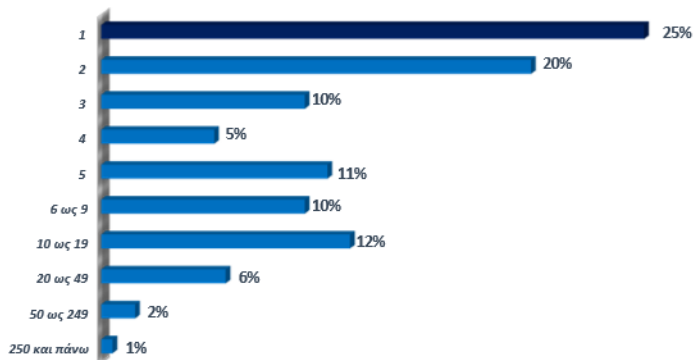
Πολύ μικρή	89%
Μικρή	11%
Μεσαία	0%
Μεγάλη	0%

**ΚΛΑΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

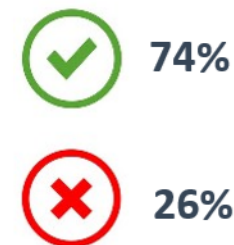


**ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ**

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ**



**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ**



### Η επιχείρησή μας διαθέτει

Ιστοσελίδα		56%
Social media		56%
E-shop		26%
Συμμετοχή σε marketplaces		15%
Εξαγωγές		12%

### Πρόβλημα χρηματοδότησης την τελευταία τριετία



 28%

 72%

### Συχνότητα εκπαίδευσης προσωπικού



Περισσότερο από 1 φορά τον χρόνο 26%

Τουλάχιστον 1 φορά τον χρόνο 10%

Όταν προκύπτει ανάγκη 36%

Δεν εκπαιδεύουμε το προσωπικό 25%

### Υλοποίηση εκπαιδευτικού προγράμματος στην επιχείρησή την τελευταία τριετία



 24%

 76%

### Βασικότερα πλεονεκτήματα επιχείρησης



Παροχή προϊόντων / υπηρεσιών υψηλής ποιότητας		69%
Προσωπικές σχέσεις / φήμη επιχείρησης		58%
Πλεονέκτημα (τιμή, επάρκεια, όροι πληρωμής) στην προμήθεια α' υλών / υπηρεσιών		28%

### Σημαντικότερα προβλήματα επιχείρησης



Έλλειψη ρευστότητας		38%
Γραφειοκρατία		33%
Ανταγωνισμός		31%

### Πόσο έχει επηρεάσει η πανδημία του κορωνοϊού την επιχείρησή σας;



Πολύ 46%

Αρκετά 29%

Λίγο 19%

Καθόλου 6%